



Stratégie internationale du Lycée du Kreisker dans le cadre de sa formation supérieure

"BTS COMMERCE INTERNATIONAL à référentiel commun européen"

La mobilité et l'ouverture à l'interculturel sont au cœur de la formation en BTS COMMERCE INTERNATIONAL : les voyages d'études à l'étranger avec visite de salon international et conférences de cadres commerciaux, les stages et les missions visant à l'ouverture internationale des entreprises sont des temps forts du cursus. Ces projets favorisent l'insertion professionnelle de nos étudiants tant en France qu'à l'étranger.

Le choix des partenaires

L'établissement souhaite développer les partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur proposant des formations en commerce international (cycle court ou premier cycle) prioritairement en Grande-Bretagne, Espagne, Allemagne ou Italie, dans le cadre de la mobilité des étudiants à des fins de stage en entreprises ayant des activités à l'international.

Des contacts ont été pris avec un établissement de Beni Carlo (Espagne).

Le projet consiste, dans un premier temps, à participer à l'aide à la recherche d'entreprises d'accueil pour un stage permettant la validation du module « prospection – suivi de clientèle » pour nos étudiants en fin de 1ère année de formation et en contrepartie préparer l'accueil d'étudiants étrangers dans des entreprises de notre région pour une expérience soit linguistique soit professionnelle ; dans un second temps des échanges d'étudiants peuvent être envisagés pour suivre les modules de 2nde année dans des établissements étrangers préparant le BTS Commerce International à référentiel commun européen.

En mars 2014, un partenariat a été mis en place avec une entreprise maltaise « Paragon Europe » qui a placé 10 étudiants dans différentes entreprises pour leur stage de deux mois.

Les choix géographiques

L'établissement souhaite développer des partenariats vers des pays européens : Grande-Bretagne (Pays de Galles), Espagne (Province de Castellón), Allemagne, Italie, car ce sont ces langues qui sont enseignées dans l'établissement. La proximité permet de d'accroître la mobilité tant en stage, qu'en poursuite d'études (notamment pour la préparation d'un Bachelor of Arts à l'Université de Galles du Sud – University of South Wales).

Les objectifs et groupes cibles de la mobilité

Les objectifs de ces partenariats sont d'une part de favoriser la connaissance de la formation "BTS Commerce International" auprès des entreprises européennes et donc de favoriser la mobilité professionnelle des étudiants, de développer leurs compétences lors de stages : source d'enrichissement des pratiques professionnelles, d'adaptabilité dans des contextes culturels différents, de la créativité et du développement de l'esprit d'entreprise. Le suivi des stages est assuré par deux enseignants, un déplacement est organisé vers Malte (12-19 juin 2014) afin de rencontrer les responsables de « Paragon Europe », les entreprises d'accueil des étudiants. Ce séjour permettra d'évaluer la pertinence de la formation professionnelle et d'envisager la pérennisation de ce partenariat.

A terme, la mobilité pourrait s'étendre aux études sur le principe d'échanges avec les établissements partenaires.

L'objectif de l'établissement, qui accueille des bacheliers de toute série, y compris des titulaires de baccalauréat professionnel dans la mesure où ils maîtrisent deux langues étrangères, est de créer des liens entre enseignants, étudiants et partenaires du monde professionnel étrangers. Ces liens peuvent être initiés par les anciens étudiants de la formation Commerce International en poste à l'étranger, ou ayant des activités en lien avec l'étranger. Ces liens participeraient à l'amélioration de la formation et à son adéquation au monde professionnel.

La volonté de participer à un réseau de promotion de la mobilité européenne

Cette volonté repose sur trois piliers :

- des références de formation partagées, construites à l'échelle européenne : une dizaine de pays européens ont participé à l'élaboration du référentiel de formation, en respectant les recommandations de la commission européenne dans le domaine de la professionnalisation durable.
- Un projet de développement des partenariats de coopération entre l'établissement avec des établissements d'enseignement supérieur d'autres pays européens afin d'expérimenter et échanger sur les bonnes pratiques.
- La mise en place d'une procédure de préparation, de suivi et d'évaluation des mobilités (établissement de charte pour favoriser la reconnaissance des acquis)

L'impact escompté de cette stratégie internationale

Cette stratégie vise à contribuer à la modernisation de l'enseignement dans l'établissement, et donc à réaliser les priorités du programme Erasmus+ :

Augmenter les niveaux de qualifications pour former des diplômés dont l'Europe a besoin :

Les enseignants confrontent leur pédagogie et les modalités de préparation des étudiants au monde professionnel auquel ils se destinent ; ils mettent à jour leurs compétences techniques, interculturelles et linguistiques.

Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur :

L'ensemble des cours est basé sur un contenu européen et international afin de préparer les étudiants à la réalité du marché du travail. Les liens renforcés avec les entreprises qui accueillent les étudiants permettent de valoriser les compétences et attitudes professionnelles nécessaires à l'employabilité des jeunes dans un contexte interculturel

Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale :

Les mobilités de stage, la participation à des salons internationaux favorisent l'appréhension par les étudiants de la vie professionnelle. La mobilité accroît l'attractivité de la formation, permet d'augmenter le niveau linguistique, et ainsi d'accéder à un niveau d'étude supérieur (Bachelor).

Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional :

Notre stratégie internationale passe par des liens renforcés avec les entreprises qui accueillent nos étudiants en stage tant à l'étranger qu'en France. Nous entretenons des liens étroits avec les Chambres de Commerce et d'Industrie, Bretagne Commerce International et les Conseillers du Commerce Extérieur.

Améliorer la gouvernance et le financement :

Le programme Erasmus+ permet le développement de la mobilité par une aide financière, ce qui implique qu'une communication en amont et en aval en toute transparence.